

PRESSEMEDDELELSE

Procudan indgår strategisk partnerskab med dsm-firmenich

Procudan og dsm-firmenich går sammen om at levere smagsstoffer til det nordiske marked.

Kolding, 18. februar 2025

Fra 1. december 2024 har Procudan A/S indgået et strategisk partnerskab med dsm-firmenich, en førende global leverandør af smagsstoffer. Partnerskabet gør det muligt for Procudan at levere værdiskabende smagsløsninger til kunder i hele Norden.

dsm-firmenichs nordiske hovedsæde inden for Taste ligger i Aarhus, hvor virksomheden har en bred vifte af aktiviteter, herunder salg og et smagslaboratorium i topklasse. Her kan kunderne samarbejde direkte med eksperter om at udvikle nye produkter, tilpasse smagsprofiler og sikre, at løsningerne lever op til markedets præferencer.

Ved at forene dsm-firmenichs globale ekspertise med Procudans lokale viden og mangeårige erfaring med smagsstoffer i Norden, skabes et partnerskab, der fokuserer på at levere løsninger, som opfylder kundernes behov – både med hensyn til nyudvikling og produktmatching.

Martin Jakobsen, Salgs- og Marketingdirektør i Procudan, udtaler:

- Vi er meget glade for at samarbejde med en global aktør som dsm-firmenich, der deler vores vision om at levere værdiskabende løsninger til fødevarerindustrien. Med mere end 20 års erfaring inden for smagsstoffer, arbejder vi hver dag på at hjælpe kunderne med at skabe innovative produkter og udvikle deres forretning. Dette partnerskab styrker vores muligheder for at videreudvikle markedet og levere endnu bedre løsninger. Vi har allerede gode dialoger med både eksisterende kunder og de kunder, vi overtager fra dsm-firmenich, så kunderne med det samme kan få udbytte af det nye samarbejde.

Jacob Ravn Nielsen, Sales Director, Taste, Texture & Health, Northern Europe i dsm-firmenich, tilføjer:

- Selvom dsm-firmenich er en global virksomhed, er vores opmærksomhed altid rettet mod den enkelte forbruger og betydningen af lokale præferencer for næringsstoffer, smag og duft. Derfor ser vi et stort potentiale i Procudans erfaring, der kan sikre, at flere nordiske fødevarer virksomheder og dermed forbrugere får adgang til de fødevareteknologiske fremskridt, som er kernen i dsm-firmenichs arbejde verden over.

For at sikre, at løsningerne altid gør en positiv forskel i kundernes dagligdag, tilbyder Procudan blandt andet fleksible lagerløsninger fra faciliteterne i Kolding. Her kan leverancer tilpasses kundens behov og minimumsordrer (MOQ).

Partnerskabet gør det muligt at levere smagsstoffer, der er nøje tilpasset behovene på de nordiske markeder, og sammen arbejder Procudan og dsm-firmenich for at skabe værdi og drive innovation i fødevarerindustrien.

Om Procudan

Procudan er eksperter i ingredienser og emballager, og arbejder dedikeret med at udvikle værdi i samarbejde med kunder og partnere.

Procudan kombinerer dyb forståelse for kundernes behov med en proaktiv og udviklende tilgang. Dette sikrer effektivitet og værdi gennem hele forsyningskæden – fra råvarer til færdige produkter. Hos Procudan insisterer vi på at tænke løsninger før produkter og værdi før pris, så vi kan levere de bedste og mest værdifulde løsninger til vores kunder.

www.procudan.dk

Om dsm-firmenich

Som global innovator inden for ernæring, sundhed og skønhed gentænker, producerer og kombinerer dsm-firmenich essentielle næringsstoffer, smagsstoffer og dufte for at imødekomme verdens voksende behov. Med en omfattende portefølje af naturlige og bæredygtige løsninger og førende videnskabelige og teknologiske kompetencer, arbejder dsm-firmenich på at skabe løsninger, der er essentielle for livet, attraktive for forbrugerne og mere bæredygtige for planeten.

dsm-firmenich er et schweizisk-hollandsk selskab, noteret på Euronext Amsterdam, med aktiviteter i næsten 60 lande og en omsætning på over €12 milliarder. Med et globalt team på næsten 30.000 medarbejdere bringer de fremskridt til livet hver dag for milliarder af mennesker. www.dsm-firmenich.com

Kontakt for yderligere information:

Martin Jakobsen

Salgs- og Marketingdirektør, Procudan

Tlf.: +45 3164 1273

E-mail: maj@procudan.com

Bemærk: Dette partnerskab vedrører udelukkende dsm-firmenichs Taste-segment. dsm-firmenichs øvrige forretningsområder fortsætter som hidtil og er ikke omfattet af denne aftale.